

Communiqué de presse

Les Sherpas consolide sa direction pour accompagner son changement d'échelle

Janvier 2026 - [Les Sherpas](#), acteur majeur du soutien scolaire en France, poursuit sa dynamique de croissance et annonce le renforcement de son équipe de direction avec l'arrivée de Laura Vol, Head of Marketing, et de Loup Peluso, Chief Technology Officer (CTO). Ces deux nominations s'inscrivent dans une phase charnière pour l'entreprise, qui structure aujourd'hui son organisation afin d'accompagner un changement d'envergure et de consolider durablement ses piliers stratégiques : la marque, la technologie et l'expérience pédagogique.

Un acteur de référence qui change d'envergure

Créée en 2017 par **Etienne Porche** et **William Mievre**, Les Sherpas s'est imposée en quelques années comme l'un des acteurs majeurs du soutien scolaire en France. L'entreprise accompagne aujourd'hui **40 000 familles** et s'appuie sur un réseau de **plus de 4 000 professeurs certifiés**, couvrant plus de **50 matières, du collège au supérieur, en ligne comme à domicile**. L'entreprise propose un **accompagnement sur mesure**, adapté au profil, aux besoins et aux objectifs de chaque élève. Pour accompagner une **croissance multipliée par 5** ces dernières années et préparer les prochaines étapes de son développement, Les Sherpas fait évoluer son organisation et **renforce son équipe de direction** autour de deux fonctions clés.

Faire émerger une marque forte, soutenue par une plateforme robuste

Avec l'arrivée de **Laura Vol** en tant que Head of Marketing, l'entreprise entend affirmer sa marque et renforcer sa visibilité auprès des parents comme des élèves. Son objectif : faire des Sherpas une véritable love brand, perçue comme une évidence par les familles et désirable pour les élèves, tout en mettant en lumière le rôle essentiel des professeurs.

La nomination de **Loup Peluso** au poste de Chief Technology Officer marque quant à elle une étape structurante sur le plan technologique. Sa mission consiste à consolider l'architecture de la plateforme, accompagner la montée en charge et poursuivre le développement d'outils numériques – y compris en matière d'intelligence artificielle – conçus comme des leviers au service des professeurs et des élèves, sans jamais se substituer à la relation humaine.

Une vision commune : grandir de manière responsable

Ces deux arrivées traduisent une volonté forte : accompagner la croissance des Sherpas tout en restant fidèles à leur ADN. Technologie, marque et pédagogie sont pensées comme des moyens, au service d'un objectif unique : aider chaque élève à progresser durablement, en confiance.

« La croissance des Sherpas repose avant tout sur la qualité de notre accompagnement et l'engagement de nos professeurs. En renforçant aujourd'hui notre équipe de direction, nous nous donnons les moyens d'aller plus loin, sans jamais renoncer à ce qui fait notre différence : une approche profondément humaine du soutien scolaire. »

Etienne Porche, co-fondateur des Sherpas

À propos des Sherpas

Fondée en 2017 par Etienne Porche et William Mievre, Les Sherpas est une start-up française engagée pour la réussite scolaire de tous. Elle propose une nouvelle génération de soutien scolaire, 100 % personnalisé, accessible à tous les niveaux – du collège au supérieur – en ligne ou à domicile, et à tous les prix. Au-delà des cours particuliers, Les Sherpas mettent à disposition des milliers de ressources gratuites sur l'apprentissage et la méthodologie via leur blog et leurs réseaux sociaux, suivis chaque mois par plus de 6 millions d'internautes. Plus d'infos sur : sherpas.com

Contacts Presse

Impulse Communication Paris

Marie Legrand / Tel. 06 09 88 62 27 / marie@impulse-communication.fr

Julie Dalsace / Tel. 06 78 70 96 05 / julie@impulse-communication.fr